

**Правила проведения рекламной акции «Гран-При'20» на АЗС «IRBIS» и «Сибнефть»
(далее — Правила).**

1. Общие положения

1.1 Рекламная акция под наименованием «Гран-При'20» (далее – Акция) не является лотереей, не содержит элемент риска, проводится на территории Республики Татарстан, Республики Чувашия, Республики Марий Эл, Владимирской области, Нижегородской области, Пензенской области, Самарской области.

1.2 Правила настоящей Акции разработаны в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006г. №38-ФЗ.

1.3 Цели Акции:

1.3.1. Привлечение внимания и увеличение посещаемости АЗС в период проведения Акции

1.3.2. Стимулирование потребителей к покупке топлива и товаров, реализуемых на АЗС «IRBIS».

1.3.3. Повышение лояльности постоянных покупателей.

1.4 Принимая участие в акции, Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами.

1.5 Акция проводится на следующих АЗС:

- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Дубравная, д. 8А;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Декабристов, д. 81А;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Проспект Победы, 194А;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Ак. Глушко, 8А;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Космонавтов, 65к;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Тихорецкая, 19/2;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Тэцевская, 223;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Сибирский тракт, 40А;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Миля, 1Б;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Маршала Чуйкова, 6В;
- АЗС «IRBIS», г. Казань, ул. Аделя Кутуя, 160Б;
- АЗК «IRBIS», с. Сокуры, 29-й км автодороги Казань-Оренбург;
- АЗС «IRBIS», г. Зеленодольск, ул. Столичная, 34;
- АЗС «Сибнефть», г. Зеленодольск, ул. Гоголя, 7;
- АЗК «IRBIS», 847-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 5-й км автодороги Нижнекамск – Набережные Челны;
- АЗС «Сибнефть», 22-й км автодороги Шали - Сорочьи Горы;
- АЗС «ТранзитСити», г. Козловка, ул. Лобачевского, 34;
- АЗК «IRBIS», 843-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 810-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);

- АЗК «IRBIS», 65-й км трассы Йошкар-Ола-Казань, Республика Марий Эл, пгт. Красногорский;

- АЗС «IRBIS», 734-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», г. Чебоксары, ул. Марпосадское Шоссе, 30б;
- АЗК «IRBIS», 710-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 12-й км автодороги «Вятка»;
- АЗК «IRBIS», 611-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа) (справа);
- АЗК «IRBIS», 611-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа) (слева);
- АЗС «Сибнефть», 491-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 812-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 454-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 350-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 233-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа) (справа);
- АЗС «IRBIS», 233-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа) (слева);
- АЗС «IRBIS», 148-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 147-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», 768-й км трассы М-5 «Урал» (Москва-Челябинск);
- АЗС «IRBIS», 573-й км трассы М-5 «Урал» (Москва-Челябинск);
- АЗС «IRBIS», Нижегородская область, Кстовский р-н, д. Афонино, ул. Магистральная, 136Б;
- АЗС «IRBIS», Нижегородская область, Кстовский р-н, с. Большая Ельня, ул. Магистральная;
- АЗС «IRBIS», 573 км трассы М-5 (Москва-Самара) (справа);
- АЗС «IRBIS», 377-й км трассы М-7 «Волга» (Москва-Уфа);
- АЗС «IRBIS», г. Наб. Челны, ул. Орловского кольцо, 261;
- АЗС «IRBIS», г. Наб. Челны, ул. Металлургическая;
- АЗС «IRBIS», г. Йошкар-Ола, ул. Сernурский тракт, 23;
- АЗС «IRBIS», г. Йошкар-Ола, ул. Прохорова, 33;
- АЗС «IRBIS», г. Лениногорск, ул. Чайковского, 19И;
- АЗС «IRBIS», г. Сызрань, ул. Выборгская, 1Б.

1.6. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами. Для участия в Акции Участнику Акции (далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 6 настоящих Правил.

2 Сведения об организаторе Акции

2.1 Организатором Акции выступает ООО «Ирбис-Ф», ИНН: 1660334682, ОГРН: 1191690069944.

2.2 Почтовый адрес: 420029, Российская Федерация, Республика Татарстан, г.Казань, а/я 132.

3. Сроки проведения Акции.

3.1. Акция проходит в период со 02 марта по 5 ноября 2020 г. (далее — период проведения Акции). Время проведения мероприятий в рамках Акции, начала и окончания этапов Акции определяются по местному времени в Республике Татарстан, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.

3.2. Присвоение уникальных купонных номеров участникам Акции проходит в период со 02.03.2020 по 31.10.2020 г. включительно.

3.3. Сроки определения обладателей призов:

№	Призы	Дата розыгрыша	Период присвоения купонов	Пояснение к количеству разыгрываемых призов в рамках розыгрыша
1	Сертификаты на 1000 бонусных баллов	07.05.2020 г.	02.03-30.04.2020 г. включительно	В рамках одного розыгрыша разыгрывается Сертификат на 1000 баллов - 10 (десять) шт.
		03.09.2020 г.	01.07-31.08.2020 г. включительно	
2	Сертификаты на 3000 бонусных баллов	03.07.2020 г.	02.03-30.06.2020 г. включительно	В рамках одного розыгрыша разыгрывается Сертификат на 3000 баллов - 25 (двадцать пять) шт.
		05.11.2020 г.	02.03-31.10.2020 г. включительно	
3	Apple AirPods 2	03.07.2020 г.	02.03-30.06.2020 г. включительно	В рамках одного розыгрыша разыгрывается Apple AirPods 2 - 3 (три) шт.
		05.11.2020 г.	02.03-31.10.2020 г. включительно	
4	Apple Watch 5	03.07.2020 г.	02.03-30.06.2020 г. включительно	В рамках одного розыгрыша разыгрывается Apple Watch 5 - 3 (три) шт.
		05.11.2020 г.	02.03-31.10.2020 г. включительно	
5	Apple iPad	03.07.2020 г.	02.03-30.06.2020 г. включительно	В рамках одного розыгрыша разыгрывается Apple iPad - 3 (три) шт.
		05.11.2020 г.	02.03-31.10.2020 г. включительно	
6	Apple iPhone 11	03.07.2020 г.	02.03-30.06.2020 г. включительно	В рамках одного розыгрыша разыгрывается Apple iPhone 11 - 3 (три) шт.
		05.11.2020 г.	02.03-31.10.2020 г. включительно	
7	Автомобиль	03.07.2020 г.	02.03-30.06.2020 г. включительно	В рамках одного этапа розыгрыша разыгрывается автомобиль KIA Seltos – 1 (одна) шт.
		05.11.2020 г.	02.03-31.10.2020 г. включительно	

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Акции.

4.2. Участниками Акции могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Акции, являющиеся гражданами Российской Федерации.

4.3. Сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и

проведению Акции, и члены их семей, и лица, которым упомянутыми лицами была предоставлена информация, дающая им преимущество перед прочими лицами к участию в Акции, не допускаются.

4.3. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, начиная с момента отправки Организатору письменного уведомления об отказе от получения Приза.

4.4. Все Участники и Победители Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции. Налог на доход физических лиц за получение приза Участник выплачивает самостоятельно, по ставке, предусмотренной действующим законодательством РФ.

4.5. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Права и обязанности Организатора

5.1. Организатор имеет право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.2.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 4.2. настоящих Правил.

5.2.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

5.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5.4. Организатор Акции обязуется указать в Акте приема-передачи приза его стоимость, в целях расчета НДФЛ.

6. Порядок участия в Акции

6.1. Для того, чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия:

6.1.1. Быть зарегистрированным участником программы лояльности SMART. Для этого необходимо приобрести бонусную карту SMART или скачать мобильное приложение «АЗС IRBIS» и пройти процесс регистрации.

6.1.2. Получить электронный купонный номер (электронный купон). Для получения 1 (одного) купонного номера необходимо осуществить любые 6 покупок:

- заправки от 30 л. любым видом топлива на АЗС, указанных в п.1.5. настоящих Правил.

- покупки от 100 рублей в минимаркетах при АЗС (без учета табачной продукции), указанных в п.1.5. настоящих Правил.

7. Условия Акции.

7.1. При покупке топлива или любого другого товара на АЗС, Участник вправе расплачиваться как наличными денежными средствами, кредитных и/или дебетовых банковских карт, так и с помощью топливных карт. Акция не действует при оплате топлива или товара бонусными баллами.

7.2. Участники, которые накопили хотя бы 1(один) купон автоматически принимают участие в розыгрыше.

7.3. Участнику может быть присвоено неограниченное количество купонных номеров.

7.4. Информирование Участников акции о присвоенных им уникальных купонных номеров в период действия акции происходит посредством публикации информации в личном кабинете участника на сайте smart.azsrbis.ru и в мобильном приложении «АЗС IRBIS».

7.5. Запись информации и отображение присвоенных уникальных купонных номеров в личном кабинете производится в течение 1 (Одних) суток с момента получения купонного номера (электронного купона).

7.6. Участник вправе принимать участие в розыгрыше призов Акции только в случае регистрации в Программе лояльности SMART.

7.7. Подробная информация, связанная с Программой поощрения Клиентов SMART, но не указанная в правилах данной Акции, располагается на сайте smart.azsrbis.ru в правилах Программы поощрения Клиентов SMART.

8. К участию в розыгрыше не принимаются следующие уникальные купонные номера:

8.1. Присвоенные не зарегистрированным в Программе лояльности SMART участникам;

8.2. Присвоенные за несовершенные транзакции в сети АЗС участвующих в Акции;

8.3. Присвоенные, в результате ошибок программного обеспечения или кассиров.

9. Призовой фонд.

9.1. Общее число призов трех этапов Акции составляет 70 (семьдесят) единиц.

9.1.1 Призовой фонд включает следующие призы:

Наименование приза	Кол-во, шт.
Сертификаты на 3000 бонусных баллов	50
Apple AirPods 2	6
Apple Watch 5	6
Apple iPad	6
Apple iPhone 11	6
Автомобиль KIA Seltos	2
Итого	76

9.1.2 Кроме основных призов будут также вручены поощрительные подарки:

1. По 10 участников, набравших наибольшее количество купонов в середине каждого этапа акции, получат «Сертификат на 1000 баллов» (рублей).

2. По итогам акции каждый участник, получивший хотя бы 1 купон, получит подарок от партнера – компании «Литрес»: промо-код на одну бесплатную книгу + скидку 25% на покупку следующей в сервисе «Литрес».

Один Участник имеет право получить только один поощрительный приз в течение проведения Акции.

9.2. Установленные призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

10. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда Акции и определения победителей.

10.1. Определение Победителей осуществляется в сроки, указанные в п. 3.3. настоящих Правил, между всеми участниками, которым был присвоен хотя бы 1 (один) электронный купонный номер в указанный период.

10.2. Алгоритм определения обладателей приза «Сертификаты на 1000 бонусных баллов»:

Для определения победителей 07.05.2020 и 03.09.2020 будут определяться по 10 Участников с наибольшим количеством купонов, которым будут вручены «Сертификаты на 1000 баллов».

10.2.1. В случае если Победителем становится участник, который уже выиграл данный приз в предыдущих этапах розыгрыша, то Победителем становится следующий участник с наибольшим количеством купонов.

10.2.2. В случае если сразу несколько Участников наберут равное количество купонов, то победители будут определяться по дате присвоения купона. Преимущества получают Участники, которые первыми набрали необходимое количество купонов.

10.3. Алгоритм определения главных призов:

Для обеспечения честности и прозрачности определения победителей используется формула со случайным коэффициентом n – дробная часть официального курса ЦБ РФ доллара к рублю (4 знака после запятой), установленного и опубликованного на официальном сайте ЦБ РФ в день проведения розыгрыша. Например, если розыгрыш призов состоится 05 ноября, то для определения коэффициента n будет использован официальный курс ЦБ РФ доллара к рублю установленный на 06 ноября (публикуется на сайте ЦБ РФ <http://www.cbr.ru/>). Если курс составляет 65,5424 руб. за 1 доллар, то согласно примеру, коэффициент n равен 0,5424.

Для того, чтобы шанс выигрыша был у каждого купона, в случаях, когда разрядность числа общего количества купонов больше, чем дискретность дробной части доллара (количество цифр после запятой), дискретность дробной части доллара будет увеличиваться путем повторения цифр данного коэффициента от первой к последней. Например, предположим, что на момент розыгрыша автомобиля 05.11.2020 г. всего участниками было получено 543 895 купонов, тогда для определения победителя, согласно примеру, будет браться коэффициент $n = 0.54245$.

Если на момент розыгрыша главного приза (автомобиля) дробная часть курса доллара равна нулю (например, курс доллара равен 65,0000), то победителем становится купон под первым порядковым номером.

10.4. Алгоритм определения обладателей призов «Сертификат на 3000 бонусных баллов» и «Техника Apple»:

- $N = X / (Q + n)$, где:

- N – порядковый номер первого выигрышного купона, а также шаг для определения остальных победителей в данном розыгрыше. Далее определение порядкового номера купона победителя продолжается прибавлением шага к предыдущему порядковому номеру купона победителя. Например, если $N = 15$, то призовыми станут номера 15, 30, 45, ..., 150.

- X - общее количество присвоенных купонных номеров за отчетный период;
- Q – количество разыгрываемых призов (10 призов);
- n - дробная часть курса доллара по официальным данным сайта ЦБ РФ, установленного в день проведения розыгрыша (например, если курс доллара к рублю составит 65,5424, то $n=0,5424$);

- В случае, если N – нецелое число, то оно округляется по математическому правилу: если после округляемого разряда следует цифра 0, 1, 2, 3 или 4, то округляемый разряд оставляют неизменным, а все последующие цифры отбрасываются. Если после округляемого разряда следует цифра 5, 6, 7, 8 или 9, то округляемый разряд увеличивают на единицу, а все последующие цифры также отбрасываются).

Пример определения обладателей приза «Сертификат на 3000 бонусных баллов»:

03.07.2020 г. состоится первый розыгрыш 25 «Сертификатов на 3000 бонусных баллов», при этом в розыгрыше будут участвовать купоны, которые были получены с 02.03-30.06.2020 г.

Предположим, что с 01.03-30.06.2020 г. участниками было получено 98 542 купона, значит $X = 98\ 542$. Разыгрывается 25 сертификатов, т.е. $Q = 25$. Курс доллара на 04.07.2020 г. = 65,5424, значит $n = 0,5424$.

Подставляем данные в формулу:

$N = 98542 / (25 + 0,5424) = 3857,9773$, округляем полученное число до целого по математическому правилу и получаем порядковый номер купона первого победителя, а также шаг для определения остальных победителей в данном розыгрыше – 3858.

Второй победный порядковый номер $(2N) = 2 * 3858 = 7716$, третий $(3N) = 3 * 3858 = 11574$, ..., десятый $(25N) = 25 * 3858 = 96450$.

10.3.1. В случае если Победителем становится купонный номер участника, который уже выиграл 1 (один) приз в текущем розыгрыше, то Победителем становится следующий по порядку купонный номер другого участника или, если купон является последним в реестре на момент проведения розыгрыша, Победителем становится предшествующий купонный номер.

10.5. Алгоритм определения Победителей розыгрыша главных призов (Автомобили):

- $N=X*n$ (округление дробной части производится по математическому правилу), где:
- N – порядковый номер выигрышного купона;
- X - общее количество присвоенных купонных номеров за отчетный период;
- n – дробная часть курса доллара по официальным данным сайта ЦБ РФ, установленного в день проведения розыгрыша (например, если курс доллара к рублю составит 65,5424, то $n=0,5424$).

- В случае, если N – нецелое число, оно округляется по математическому правилу (если после округляемого разряда следует цифра 0, 1, 2, 3 или 4, то округляемый разряд оставляют неизменным, а все последующие цифры отбрасываются, если после округляемого разряда следует цифра 5, 6, 7, 8 или 9, то округляемый разряд увеличивают на единицу, а все последующие цифры также отбрасываются).

Аналогичным образом будет разыграна «Техника Apple», всего 12 наименований за один этап розыгрыша. Первые три победителя станут обладателями Apple AirPods 2, следующие три победителя получают Apple Watch 5, далее Apple iPad 2019 и Apple iPhone 11, соответственно.

Пример определения обладателей автомобилей:

03.07.2020 г. состоится первый розыгрыш, где будет разыгран автомобиль, при этом в розыгрыше будут участвовать купоны, которые были получены с 02.03-30.06.2020 г.

Предположим, что с 02.03-30.06.2020 г. участниками было получено 98 542 купона, значит $X = 98\ 542$. Курс доллара на 04.07.2020 г. = 65,5424, значит $n = 0,5424$.

Подставляем данные в формулу:

$N = 98\ 542 * 0,5424 = 53449,1808$, округляем полученное число до целого по математическому правилу и получаем порядковый номер купона победителя – 53449.

10.6. В случае если Победителем становится купонный номер участника, который уже выиграл 1 (один) приз в текущем розыгрыше, то Победителем становится следующий по порядку купонный номер другого участника или, если купон является последним в реестре на момент проведения розыгрыша, Победителем становится предшествующий купонный номер.

10.7. Комиссия фиксирует результаты проведения розыгрыша путем составления соответствующего протокола комиссии, акта подведения итогов розыгрыша и таблицы результатов проведения розыгрыша. Протокол комиссии, акт подведения итогов розыгрыша и таблица результатов проведения розыгрыша подписываются всеми членами комиссии.

10.8. При проведении розыгрыша не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат проведения розыгрыша Призового фонда до начала проведения розыгрыша. При проведении розыгрыша для определения выигрышных Купонов Акции не используется лотерейное оборудование, не совершаются действия с использованием механических, электрических, электронных или иных технических устройств.

10.9. Результаты проведения розыгрыша Акции являются окончательными.

11. Порядок вручения Призов.

11.1. В течение 3-х (трех) рабочих дней после определения Победителей каждого этапа Организатор уведомляет о победе в Акции по номеру телефона (смс-оповещение, голосовой вызов), указанному Участником Акции в Программе лояльности SMART, и запрашивает информацию, необходимую для направления (вручения) приглашения на встречу с представителями Организатора для вручения Приза. Организатор направляет указанное в настоящем пункте уведомление лишь один раз.

11.2. Вручение Призов производится по адресу: Республика Татарстан, г. Казань, ул. Аделя Кутуя, 86в. Местом вручения Приза, определенным Организатором, может быть, в том числе, АЗС, участвующая в Акции, при условии заблаговременного размещения информации об адресе соответствующей АЗС.

11.3. Участники Акции имеют возможность самостоятельно ознакомиться с результатами Акции на Сайте smart.azsirbis.ru и по телефону Горячей Линии 8-800-333-15-67 (звонок бесплатный).

11.4. Для получения Приза Участник, признанный Победителем, должен выполнить следующие действия:

11.4.1. В течение 3 (трех) рабочих дней после сообщения Участнику Организатором о признании его Победителем, но не позднее 20 (двадцати) рабочих дней, связаться с представителем Организатора, 8-800-333-15-67 (по будням, с 08.00–17.00) или отправить сообщение на адрес электронной почты smart@azsirbis.ru для уточнения информации о необходимых для предоставления документах, стоимости Приза, месте и дате вручения Приза.

11.4.2. Предоставить посредством отправки по электронной почте на адрес, который будет указан в уведомлении о победе в Акции или по адресу, указанному в п. 11.4.1., в течение 3 (трех) календарных дней после сообщения Участнику Организатором о признании его Победителем, отсканированную копию паспорта гражданина Российской Федерации (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации) Победителя, согласие на обработку персональных данных (Приложение 2 к настоящим Правилам), отсканированную копию Свидетельства о присвоении ИНН, отсканированную копию страхового свидетельства ПФР. Отсканированные копии указанных в настоящем пункте документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта гражданина РФ должны содержать данные о серии и номере документа, месте и дате выдачи, выдавшем органе, а также персональные данные Победителя (фамилию, имя, отчество, дату рождения, последнее место регистрации).

11.4.3. В случае невозможности получения Приза Победителем права на получение Приза могут быть переданы по доверенности. В этом случае Доверенное лицо предоставляет свой паспорт, нотариально удостоверенную доверенность от имени Победителя. Передача права на получение Приза Доверенному лицу не исключает необходимости направления Победителем информации в порядке, предусмотренном п. 11.4.2 Правил.

11.5. Все обязательства по уплате налогов в связи с получением Приза, возлагаются на получившего его Победителя. Стоимость Приза Победителю сообщает представитель Организатора. Согласно п. 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации Победитель Акции, получивший приз, стоимостью более 4000 (четырёх тысяч) рублей, самостоятельно исчисляет и уплачивает сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35% от стоимости полученного приза, превышающей 4000 (четыре тысячи) рублей, и представляет в сроки, предусмотренные Налоговым кодексом Российской Федерации, в налоговую инспекцию по месту своего учета декларацию по налогу на доходы физических лиц. Организатор Акции не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, обязуется письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту

своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога в соответствии со ст. 226 НК РФ, а также направляет в адрес победителя справки по форме 2-НДФЛ.

11.6. В случае несоблюдения условий получения Призов, описанных выше, Победители утрачивают право на их получение в 00 часов 01 минуту (по Московскому времени) 31 декабря 2020 года.

12. Порядок хранения невостребованных Призов и их востребования Победителями:

12.1. Невостребованные Призы подлежат хранению на складе Организатора до 00 часов 01 минуты 31.12.2020 г.

12.2. Призы, не востребованные Победителями, по истечении указанного срока выдачи остаются в собственности Организатора и используются им по собственному усмотрению.

13. Иные условия Акции

13.1. Все Призы являются новыми. Призы могут отличаться от изображений призов на макетах наружной рекламы, плакатах и листовках.

13.2. Транспортные и прочие расходы Победителя, связанные с участием в Акции и получением Призов, не возмещаются Организатором.

13.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку либо в иные контакты с участниками, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

13.4. Организатор может брать у Победителя интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо осуществлять фото- и видеосъемку Победителя, с его согласия, для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

13.5. Организатор не несет ответственность за невручение Приза Победителю в любом из следующих случаев:

13.5.1. по причине неверного/неточного указания контактных данных в Программе лояльности SMART (Фамилия, Имя, Отчество, телефон, адрес электронной почты);

13.5.2. по причине нахождения сим-карты, соответствующей номеру телефона, указанному Победителем, вне зоны доступа или же иных проблем со связью, возникших не по вине Организатора;

13.5.3. в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; забастовки, военные действия, террористические акты, распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Представителя Организатора/ Организатора объективные причины.

13.6. Выплата денежного эквивалента Приза в рамках Акции, а равно его замена, в том числе изменение количества, вида или характеристики, возврат Приза не производится.

13.7. Подробная информация, связанная с Программой поощрения Клиентов SMART, но не указанная в правилах данной Акции, располагается на сайте smart.azsrbis.ru в правилах Программы поощрения Клиентов SMART.

13.8. Организатор оставляет за собой право вносить любые изменения в настоящие Правила с заблаговременной публикацией таковых на Интернет-сайте Организатора smart.azsrbis.ru.